

# สกัดความรู้ สายวิชาการ

เรื่อง การนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ

วันอังคารที่ 29 เมษายน 2557

ณ เซ็นทาราแกรนด์ โมดัส พัทยา จังหวัดชลบุรี

คุณอำนวย : รองศาสตราจารย์ ดร.วรรณารถ แสงมณี

คุณลิขิต : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศราวณี พึ่งผู้นำ

สรุปประเด็นการสกัดได้ดังนี้

## 1. การเตรียมตัว

### 1.1 งบประมาณ

- เสนอของบงานวิจัย จากแหล่งต่าง ๆ เช่น งบรายรายได้วิทยาลัย วช.
- บางเวทีมีการสนับสนุนนักวิจัยรุ่นใหม่ นักวิจัยจากประเทศกำลังพัฒนา

### 1.2 การวางแผน และวิธีการนำเสนอ

- อาจเริ่มต้นจากโปสเตอร์ และเพื่อให้ได้ประโยชน์ควรเป็นโปสเตอร์ในเวทีที่มีกำหนดเวลาในการนำเสนอด้วย
- ตรวจสอบระยะเวลาการส่ง Abstract และการ Present ของแต่ละประเทศที่ไป

### 1.3 สถานที่

- ควรเป็นเวทีที่มี Review
- ควรเป็นเวทีที่ตรงตามหัวเรื่องที่เราสนใจก่อให้เกิดการ Discuss จริง ๆ เวทีที่ Specific จริง ๆ หาดูบทความใหม่
- เลือกเวทีที่เป็น Academic มาก ๆ หรือเวทีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
- เลือกสถานที่ในการนำเสนอ ซึ่งบางที่ตอบรับง่าย ขึ้นระดับคุณภาพของเวที

### 1.4 เนื้อหา

- คีขางานวิจัยของต่างประเทศ
- การทำวิจัยเรื่องที่น่าสนใจและเป็นเรื่องชำนาญ และ Review มาก ๆ
- เป็นเรื่องที่น่าสนใจ ระเบียบวิธีวิจัยใหม่ ๆ
- เตรียมตัวเรื่องการตอบ คำถาม
- เริ่มต้นจากเวทีแถวเอเชียซึ่งภาษาอังกฤษไม่ยากมาก
- เลือก theme ที่เราสนใจ เช่น ธุรกิจบริการ แล้วทำวิจัยหลายเรื่องเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว
- เป็นเรื่องใหม่ ประเด็นใหม่ ต่อยอดของเรื่องเดิม
- หาสาขาที่ตนสนใจ 2 – 3 สาขา อาจนำมา Integrate กัน
- หาประเด็นปัญหา
- Journal ที่ตรงกับเรื่องที่เราทำ Reference มาก ๆ
- บทความวิชาการเป็นเรื่องที่ทันสมัย

### 1.5 ภาษา

- หาแหล่งในการในช่วยเหลือเรื่องภาษา เช่น การตรวจสอบภาษาถูกต้องของ Abstract
- เรื่องภาษาอังกฤษ – เตรียมตัว เขียน และอ่านบ่อย ๆ พูดใส่เทปและลองฟัง จินตนาการมั่นใจ และรู้งานของตนเองจริง ๆ
- ฝึกฝนในการนำเสนอ เข้าใจในเนื้อหา

## 2. การนำเสนอ

- การทำ Power point และโปสเตอร์ที่สวยงาม รูปประกอบน่าสนใจ
- ไปนำเสนอผลงานกับอาจารย์ที่มีประสบการณ์
- ควรเป็น Oral Presentation เพิ่มทักษะในการนำเสนอตามธรรมชาติ
- แลกเปลี่ยนความรู้กับคนที่เวทินำเสนอ ทำให้ได้เครื่องมือใหม่ ๆ ในการวิจัย ข้อมูลที่ทันสมัยของแต่ละเวทีนอกจากจะได้ความรู้เพิ่มเติม ยังสามารถสร้าง Connection ได้

## 3. การติดตามผล

- เขียน paper สม่่าเสมอ และต่อเนื่อง แม้ไม่ได้ทุนสนับสนุนก็ตาม
- มีการตั้งเป้าหมายว่าใน 1 ปี จะต้องไปเวทีเฉพาะทางอย่างน้อย 2 ครั้ง